

## **Comunicato stampa**

**Al via il primo concorso fotografico internazionale dal titolo ‘ripreni l’anima’ sui valori del karate tradizionale, organizzato dalla Fikta in collaborazione con l’Agenzia Grazia Neri di Milano**

E’ partito in questi giorni dalla città di Milano l’iniziativa a firma della Fikta (Federazione Italiana Karate Tradizionale e discipline Affini), in collaborazione con l’Agenzia fotografica Grazia Neri, l’Isi, la Japan Airline, la Canon, le riviste sportive ‘Samurai’, ‘Sportivo’ e ‘Karate-Do’, il 1° Concorso Fotografico sui “Valori del Karate Tradizionale”, alla ricerca di immagini che esprimano il senso, il valore ed i principi della pratica tradizionale del Karate con scadenza 31 dicembre 2009.

È forse un progetto ambizioso, forse addirittura utopistico, ma la Fikta è sempre pronta a nuove sfide che non si fermano dietro alle porte di un palazzetto dello sport o di una aula universitaria, ma escono allo scoperto per cogliere ‘l’anima’ e l’essenza del karateka, magari con l’aiuto dell’obiettivo. E proprio la comunicazione attraverso le immagini, come si legge nel pieghevole del concorso, è un linguaggio primordiale e diretto, essenziale ed universale. Essa diventa “arte” a tutti gli effetti quando, oltre ad una tecnica di eccellenza, esprime energia e colpisce la profondità dell’animo umano anche a livello inconscio. Ma nella cultura Giapponese il linguaggio è immagine: un giapponese, osservando l’ideogramma “KU”, non ne legge soltanto il significato che una fredda traslitterazione esprime con la parola “vuoto”, ma ne percepisce un concetto che è più o meno profondo anche in relazione al suo livello culturale. Per questo spesso è difficile instaurare una vera comunicazione verbale tra un occidentale ed un orientale.

Occorre andare più in profondità. Occorre trovare delle immagini che facciano percepire significati simili da chiunque le osservi, in qualunque luogo della terra.

E i valori del Karate Tradizionale sono talmente tanti da spaziare anche al di fuori della cultura giapponese. I temi del concorso rientrano nei cinque principi che vengono sempre ricordati nei dojo (Dojo Kun): “Cerca di perfezionare il carattere”, “Percorri la via della sincerità”, “Rafforza instancabilmente lo spirito”, “Impara il rispetto universale” e “Astieniti dalla violenza e acquisisci l’autocontrollo”.

I partecipanti potranno esprimere con una immagine uno o più di uno dei principi che riguardano il Dojo Kun, oppure di altri valori o principi dei quali sono a conoscenza, quali ad esempio: quello del “Karate – Do”, la via del karate (via della mano vuota); “Karateno shugyouha isshodearu”, il karate si pratica tutta la vita; “Karate ni sente nashi”, il karate non attacca mai per primo; “Doyu”, amici della vita; “Ichigo ichie”, ogni incontro è irripetibile; “Shin gi tai”, unione di mente tecnica corpo; “Chitoku jintoku butoku”, virtù tramite intelligenza, benevolenza, marzialità; “Katsu jin ken”, spada che non uccide ma che fa vivere; “Maemukini”, andare sempre avanti con positività; “Se ssa taku ma”, insieme correggendoci reciprocamente per migliorare; “Seigan”, sguardo retto.

Ecco alcune indicazioni tratte dal regolamento per ‘lasciare il proprio segno’: costituiranno oggetto del concorso immagini singole, stampe a colori e in bianco e nero, inerenti non solo alla pratica del karate, ma che si ispirino ai valori del karate tradizionale con soggetti reali o astratti, ovunque effettuate. La partecipazione gratuita è aperta a tutti i maggiorenni. Ogni autore potrà presentare un massimo di 3 stampe. Le fotografie (analogiche o digitali) dovranno pervenire sotto forma di stampa fotografica o polaroid nel formato minimo di 13x18 cm e massimo di 30x40 cm. Le immagini possono essere accompagnate da didascalia a discrezione dell’autore.

Le opere dovranno pervenire per posta, accompagnate dalla scheda di partecipazione regolarmente compilata e firmata, all’indirizzo: FIKTA – Via Lattanzio 68 – Milano 20137 con la dicitura sulla busta: “Concorso Fotografico”, oppure consegnate a mano entro e non oltre il 31 Dicembre 2009: farà fede il timbro postale o la consegna a mano. La Giuria si riunirà entro il 31 Gennaio 2010, i risultati verranno comunicati entro il 28 Febbraio 2010 e la premiazione avverrà entro il 31 Marzo 2010: oltre ai 4 vincitori del Concorso, si riserverà anche la possibilità di menzionare delle foto particolari come “Menzioni d’onore”.

Tutte le informazioni relative al concorso, il regolamento, i temi e i premi si possono consultare integralmente sui siti [www.fikta.it](http://www.fikta.it) e sul sito dell'agenzia Grazia Neri [www.grazianeri.com](http://www.grazianeri.com).

Il montepremi è costituito da: 1° premio un Viaggio e soggiorno (Hotel categoria Standard) in Giappone per 2 persone per 14 giorni e 12 notti (il premio ha validità dall' 1/04/10 al 31/12/10, ad esclusione del periodo che va dal 1° Luglio al 30 Agosto 2010) comprensivo di volo A/R, 6 pernottamenti e 1° colazione in camera doppia a Tokyo più 6 pernottamenti e 1° colazione in camera doppia a Kyoto; 2° premio una Fotocamera CANON EOS450D ottica 18-55; 3° premio una Fotocamera CANON IXUS851S; 4° premio una Stampante CANON Pixma iP4600.

La Giuria è composta da: Grazia Neri, Giovanna Calvenzi, Paola Riccardi, Elena Ceratti, Shuhei Matsuyama, Lorenzo Castore e Giuseppe Perlati. Del Comitato d'onore, invece, fanno parte Hiroshi Azuma Console Generale del Giappone, Letizia Moratti Sindaco del Comune di Milano, Pier Gianni Prosperini Assessore Giovani, Sport, Turismo e Sicurezza della Regione Lombardia, Takada Kazufumi Direttore Istituto Giapponese di Cultura, Alfredo Cucciniello Presidente Nazionale US-ACLI e Gabriele Achilli Presidente nazionale della Fikta e dell'Isi.

Per contattare le palestre, tutti coloro che desidereranno partecipare al Concorso potranno scaricare dal sito [www.fikta.it](http://www.fikta.it) i nominativi dei Maestri che operano presso le Associazioni Sportive Dilettantistiche affiliate alla Federazione, con i relativi recapiti, per richiedere delucidazioni sul Karate Tradizionale e l'eventuale autorizzazione all'accesso nei dojo durante gli allenamenti.

L'iniziativa gode del Patrocinio di Comune e Provincia di Milano, della Regione Lombardia, del Consolato Generale del Giappone in Italia, dell'Istituto di Cultura Giapponese e dell'Us-Acli.